

目录
CONTENT

1

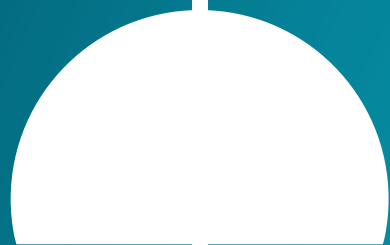
需求分析

2

产品介绍

3

团队情况



目录
CONTENT



需求分析

2

产品介绍

3

团队情况



一、需求分析

用户画像

利用拍拍贷等平台公开数据进行分析

数据分析

爬取数据+需求池+文本聚类分析

陌拜访谈

对深度用户进行访谈获取信息分析





一、需求分析

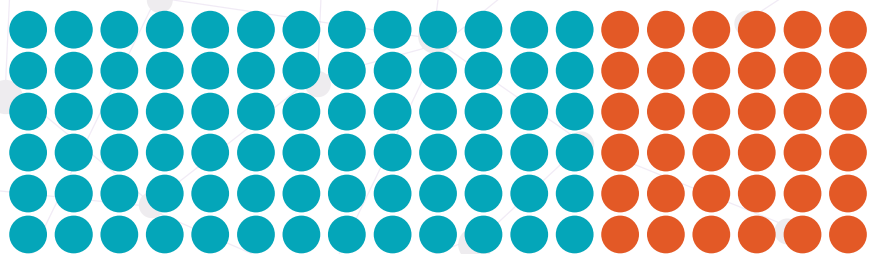
性别分布



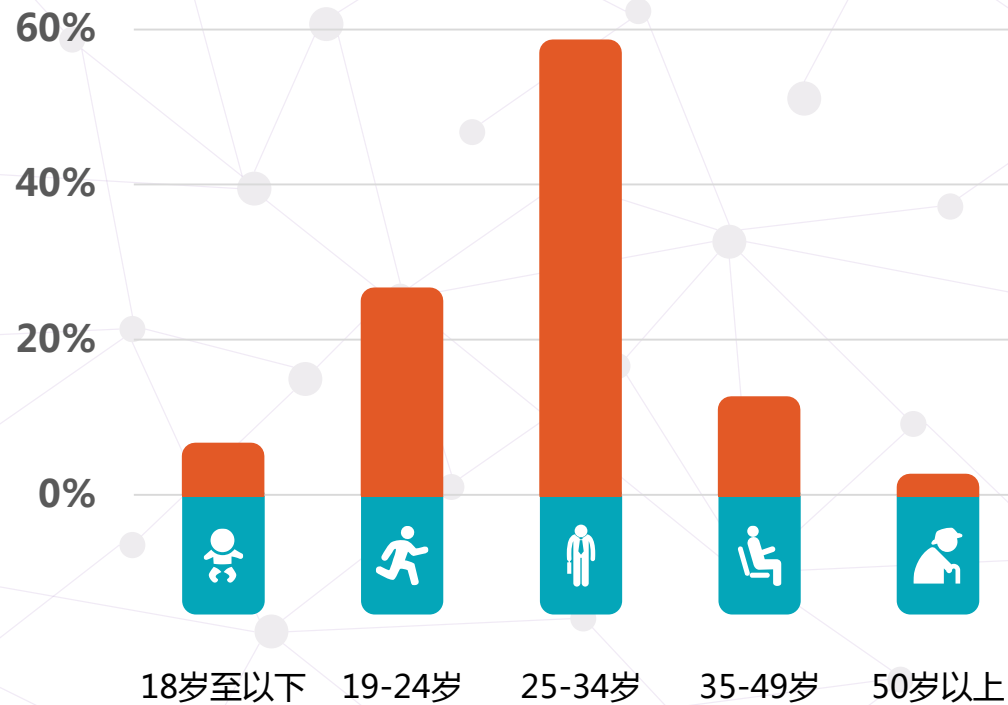
72%



28%



年龄分布

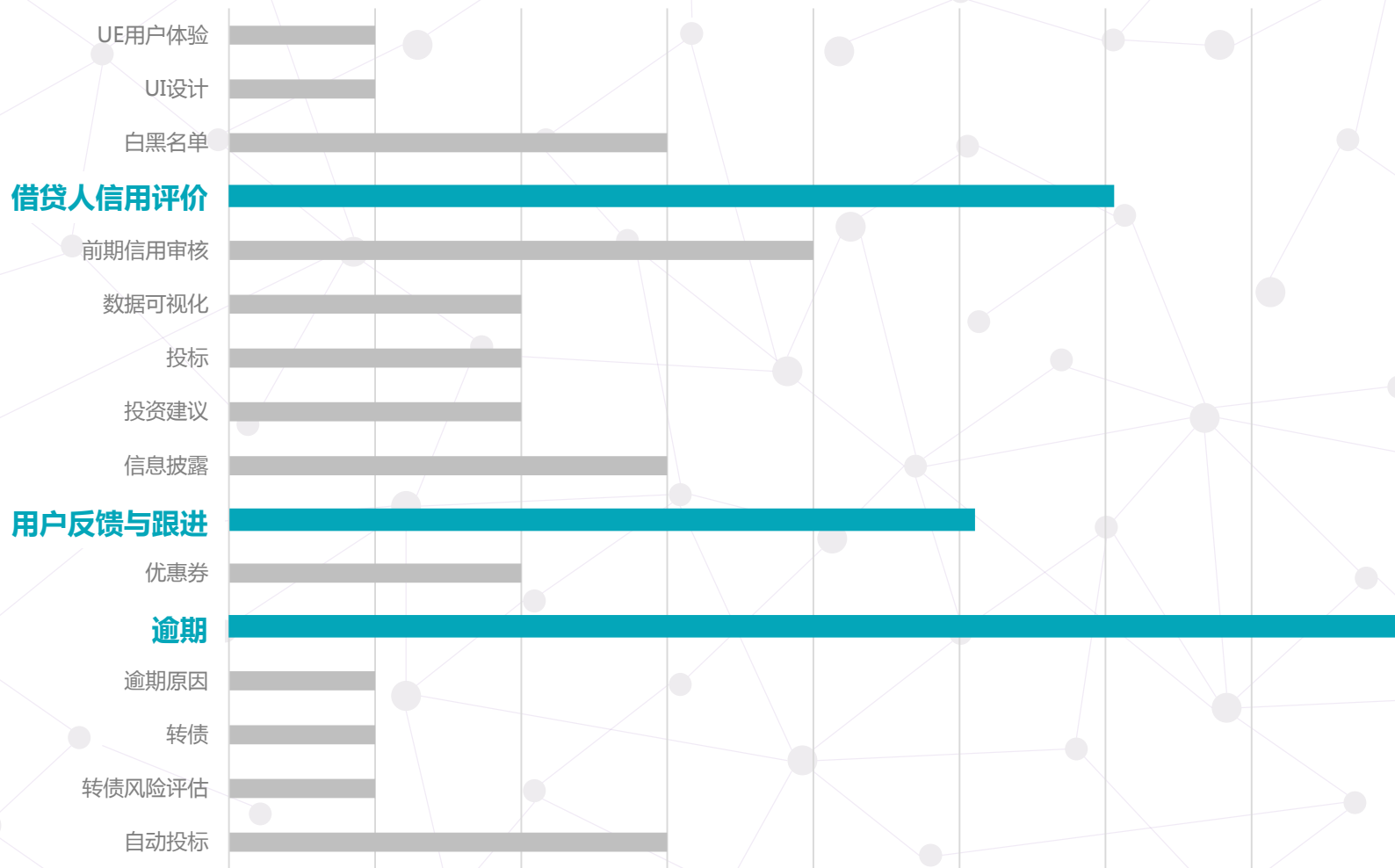


*数据来源：拍拍贷等平台公开数据





一、需求分析



用户需求分析



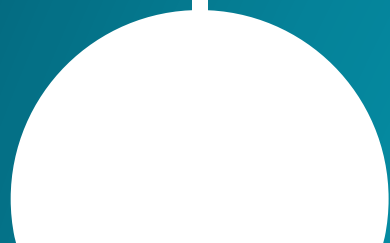


一、需求分析

“

除了能够更快地投好标，规避逾期标之外，
还需要一个能够提供直观的数据可视化平台。





目录
CONTENT

1

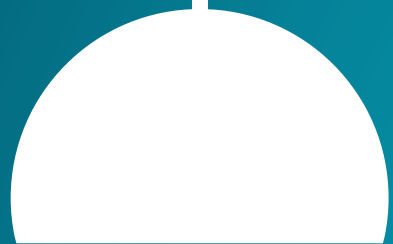
需求分析

2

产品介绍

3

团队情况



目录
CONTENT

1

需求分析

2

产品介绍

3

团队情况





二、产品介绍

牛拍拍(Niubility)基于拍拍贷10年的大数据积累，精准的投资数据，以此做出一个对于投资者有利的数据分析展示。



拍拍贷投资平台



拍拍贷用户论坛

- 拉新·
- 促活·
- 留存·

平台常态运营特色



牛拍拍 (Niubility)



2.1 牛拍拍产品特点

**品牌宣传**

以大事件历程的展示，让投资者感受到平台发展的壮大，能提高投资者的黏性度，分享口碑方式以老促新。

**知己知彼**

根据数据展示及可视化分析，让投资者掌握自己的投资偏好和国内投资市场环境，从而营造一个好的投资氛围。

**用户体验**

互联网服务平台的投资体验担当，分析用户需求，抓住投资者用户痛点，采用一页到底的页面展示，清晰明了。





2.2 牛拍拍产品优势



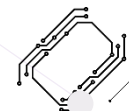


二、产品介绍

2.3 作品链接



牛拍拍首屏





二、产品介绍

2.4 产品文档

拍拍贷大事件历程



投资记录



投资收益分析



荣耀勋章



订阅我们



投资风向舆情



实时借贷





二、产品介绍

拍拍贷大事件历程

获取注册用户ID信息以及注册时间

注册用户突破10万人

2009年10月

你来到了拍拍贷大家庭

2015年06月08日

投资路上 感谢一路有你

9999年12月31日

拍拍贷正式成立

2007年06月18日

注册用户突破100万人

2012年12月

拍拍贷十周年纪念

2017年06月18日

2007

2009

2012

2015

2017

9999





二、产品介绍

投资记录 获取注册用户投标历史相关信息

逾期收益

您的投资回报统计：
您在拍拍贷共投标了99次
逾期金额占比：2.30%
加权投标利率：10.20%

继续投标

近半年投资

您最近在拍拍贷
投资的20个标中
偏爱AA级标
AA级标投资了2次

继续投标

全部收益

最近您在拍拍贷
共投标了 ¥12345.00
账户现金余额达 ¥678.00
提现金额 ¥9999.00

继续投标





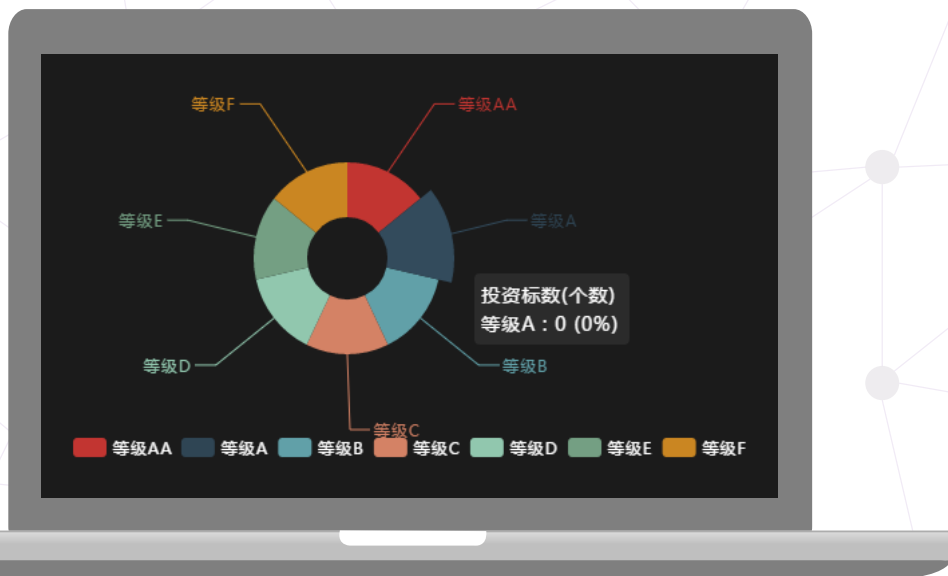
二、产品介绍

投资收益分析 获取注册用户投标历史相关信息

01

近期投资标的分布

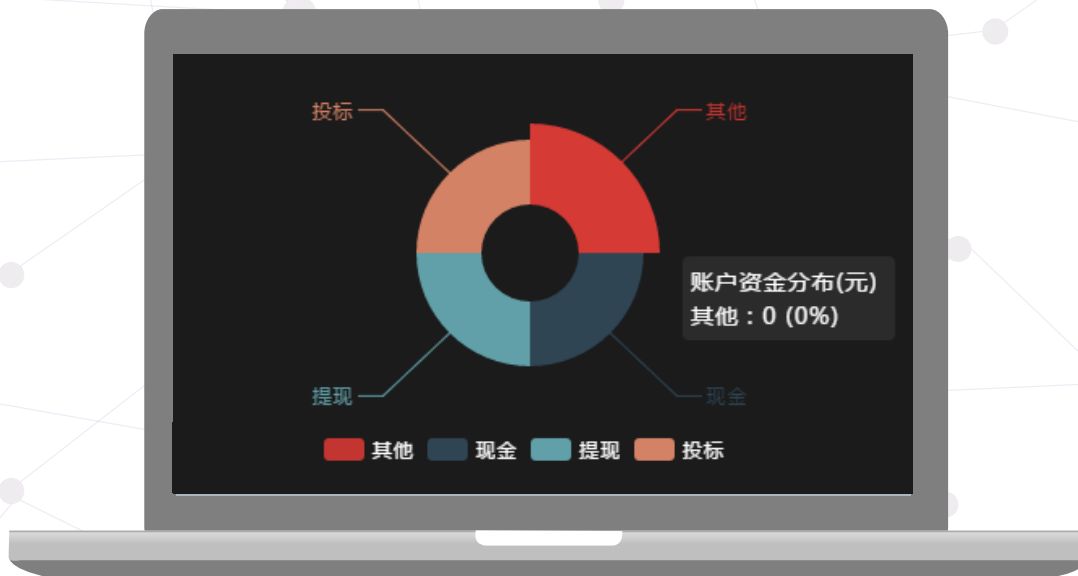
包括等级A+/B / C / D / E / F标的



02

资产分布

投资人各类金额占比情况



【私人投资建议】轻车整装上路，试着开始你的第一次投资之旅吧！



财富是一点点本金，作为种子，加上时间的发酵





二、产品介绍

荣耀勋章 获取注册用户论坛发言以及投标历史相关信息





二、产品介绍

实时借贷

调用接口获取实时平台信息以供决策

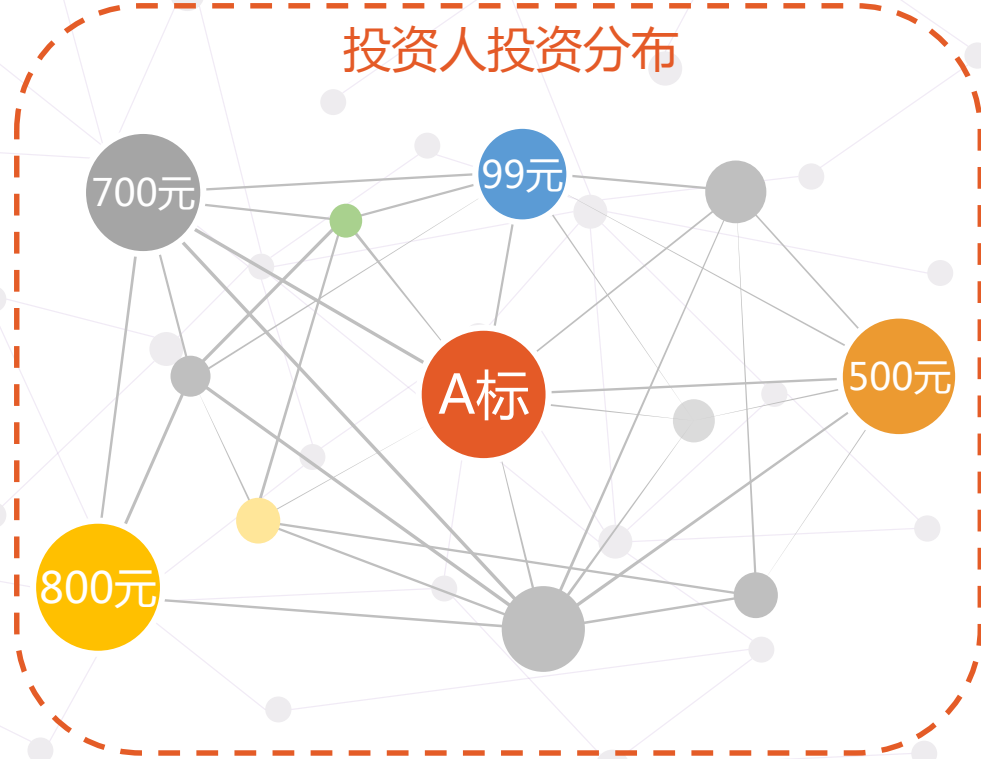


累计注册用户

累计借款笔数

累计成交总额

投资人投资分布





二、产品介绍

投资风向舆情 爬取互联网金融平台信息进行语义分析



建议保持乐观心态，充分发挥资金使用效率，发挥到最大收益效能。





二、产品介绍

订阅我们 鼓励用户分享二次传播并获取最新行业信息





二、产品介绍

A/B TEST

投资黄历Beta

今天是2017年7月07日 星期五 01 : 17

宜

投散标

命中高利率低风险标的更高

提现

到账效率速度快

不宜

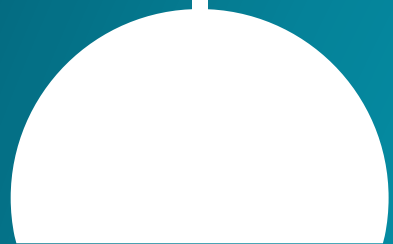
债券转让

容易亏损较多增加风险



测试版本下线





目录
CONTENT

1

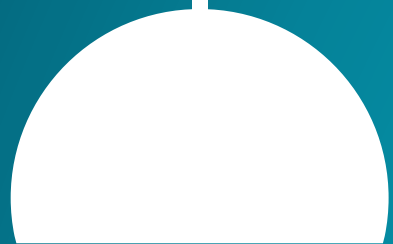
需求分析

2

产品介绍

3

团队情况



目录
CONTENT

1

需求分析

2

产品介绍

3

团队情况



三、团队情况



上海 Shang Hai

← Kesci

拍拍贷
ppdai.com



平台





三、团队情况



Yan

队长/产品经理

覃雪艳_广东金融学院_电子商务
(在读)



张娣

队员/市场运营

张娣_湖北工业大学_生物工程
(在职)



dscdtc

队员/前端可视化

杜思成_智慧城市_web工程师
(在职)



gzpanxb

队员/后端搭建

潘孝彬_广州乙禾_技术支持
(在职)



逍遥墨髓

队员/数据分析

黄乐平_河海大学_模式识别
(在读)





三、团队情况

Let's
Niubility!





第二届魔镜杯数据应用大赛
创意类方向作品

牛拍拍

谢谢
Thanks