



拍拍贷“魔镜杯”
互联网金融数据应用大赛

—— 您的私人拍拍贷投资顾问

CCG智能投顾系统

成员：丁宇杰、孙辞海、金萍

商业顾问：杨一

时间：2017年9月2日

CONTENT

1 市场背景

2 竞品分析

3 产品介绍

4 未来发展

PART ONE

市场背景



拍拍贷“魔镜杯”

互联网金融数据应用大赛

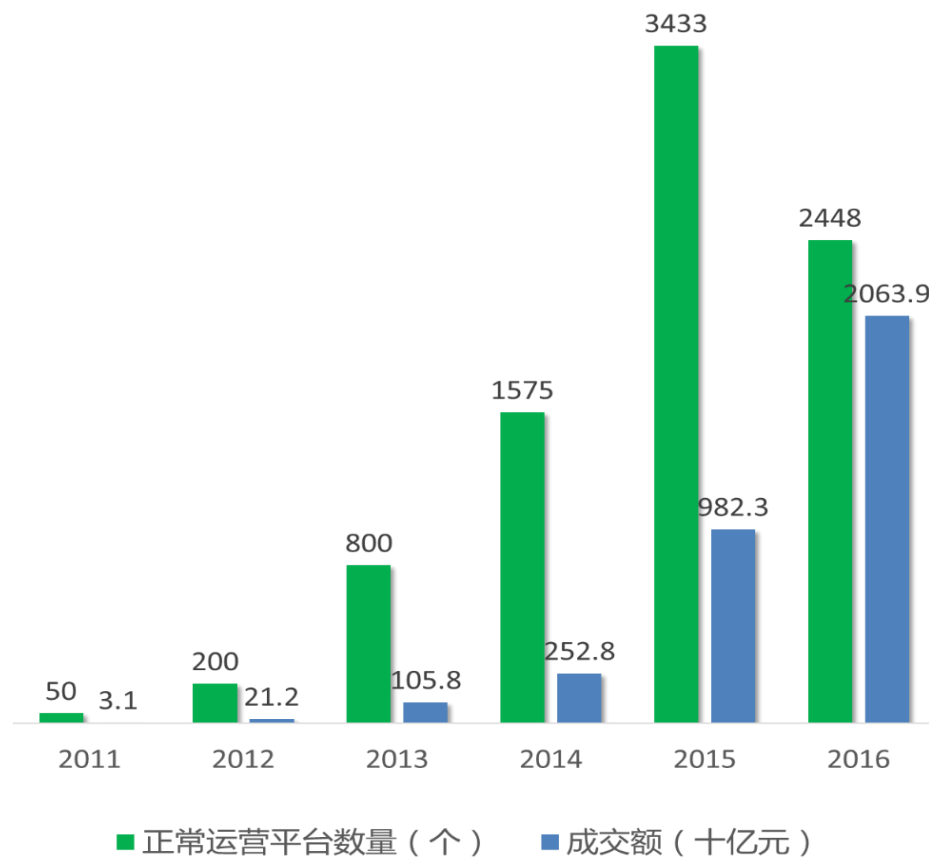
行业背景

• p2p行业与第三A方投标平台

P2P网贷正常运营平台摆脱野蛮增长，P2P网贷成交额增速减缓，但绝对增长依然可观。

• 第三方投标平台

拍拍贷通过开放API，让很多优秀的三方公司，如拍粉之家，拍拍神器等等，活跃了投标市场



用户痛点

选标问题

- 好标少
- 容量小



风险控制问题

- 风险识别
- 波动规避

抢标问题

- 抢标激烈
- 严重分层



PART TWO

竞品分析



拍拍贷“魔镜杯”

互联网金融数据应用大赛



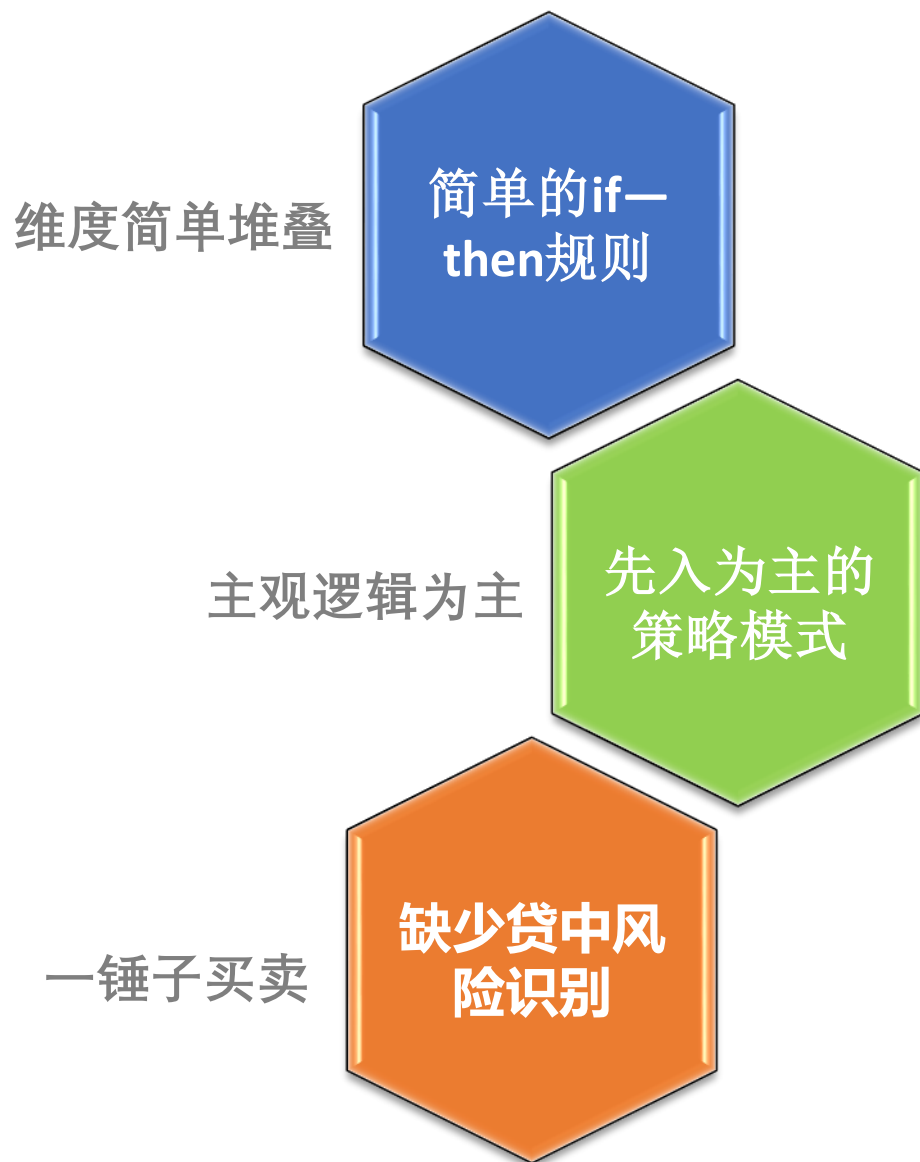
	2	A-D	红海2号	0.18%	0.18%	0.18%	19.69%	12.87	8.54	待收相关
	3	A-D	蓝海1号	1.66%	1.58%	1.54%	20.49%	2860.09	8.99	全日制普通本科、自考
	4	A-C	蓝海4号	1.14%	1.1%	1.09%	19.27%	2545.38	8.36	征信相关
	5	A-C	蓝海5号	2.1%	1.96%	1.9%	17.33%	2.4	12	在校生相关
重本211/985	6	A	蓝海3号	0.96%	0.94%	0.92%	16.01%	1451.07	9.45	魔镜A相关
本科手机女	7	A-B	蓝海2号	1.3%	1.25%	1.24%	17.57%	770.03	9.26	魔镜AB相关
20本科高息	8	A-B	蓝海6号	0.71%	0.58%	0.58%	17.76%	123.19	8.16	魔镜AB相关
闪耀世博	9	A-D	蓝海7号	1.62%	1.53%	1.5%	21.26%	4502.4	9.57	高息本科相关
2022	11	A-F	红海1.2号	0.95%	0.92%	0.91%	19.41%	459.81	8.25	本科以上相关
数字情话	12	A-C	蓝海4.1号	1.68%	1.64%	1.63%	20.54%	3353.1	9.08	征信相关
长驱直入	13	A-D	蓝海8号	1.07%	1.01%	0.99%	18.44%	1504.65	6.83	多借相关
深深蓝海5号	14	A-D	普海1号	1.31%	1.27%	1.26%	20.14%	1679.72	8.26	征信相关
深深蓝海6号	16	A	蓝海3.1号	0.79%	0.68%	0.66%	16.05%	3278.17	8.99	魔镜A相关
首号	17	A-D	蓝海8.1	0.45%	0.43%	0.42%	19.83%	1857.07	8.15	多借相关
巅峰	18	A-D	普海2.1	1.1%	0.97%	0.95%	19.81%	7382.99	8.59	学历相关
严	21	A-B	蓝海2.1	1.65%	1.58%	1.56%	17.57%	804.9	8.78	魔镜AB相关
总	22	A-B	蓝海2.2	0.9%	0.88%	0.85%	17.49%	2152.83	8.68	魔镜AB相关
	27	A-C	蓝海5.1号	1.2%	1.14%	1.09%	16%	0.2	12	在校生相关
	28	A-D	蓝海1.1	1.04%	0.99%	0.96%	20.46%	1027.76	9.09	全日制普通本科、自考

分析

2.07%	1.06%
2.22%	1.08%
3.29%	1.61%
4.4%	2.09%
4.44%	2.15%
5.07%	2.23%
4.45%	2.26%
3.3%	1.35%
2.61%	1.13%



竞品特点



- **竞争激烈**

大部分的竞品思维逻辑类似，识别的标也类似，策略易复制，技术壁垒小，从而存在激烈的竞争。

- **分层严重**

通过竞品的出标量不到总标量的8%，大部分的标不会被抢，被抢的标几秒内就满标。分层严重，整体的投标活跃度低。

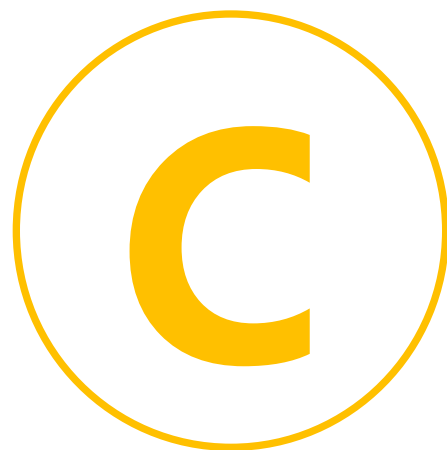
- **经验思维**

大部分的竞品是通过经验感觉得来的逻辑，反向测试得到策略。

- **缺少风控**

大部分的竞品中没有贷中对风险的识别，从而没有风控体系。

反主观的例子



√

5.87%

5.38%

5.19%

4.78%

×

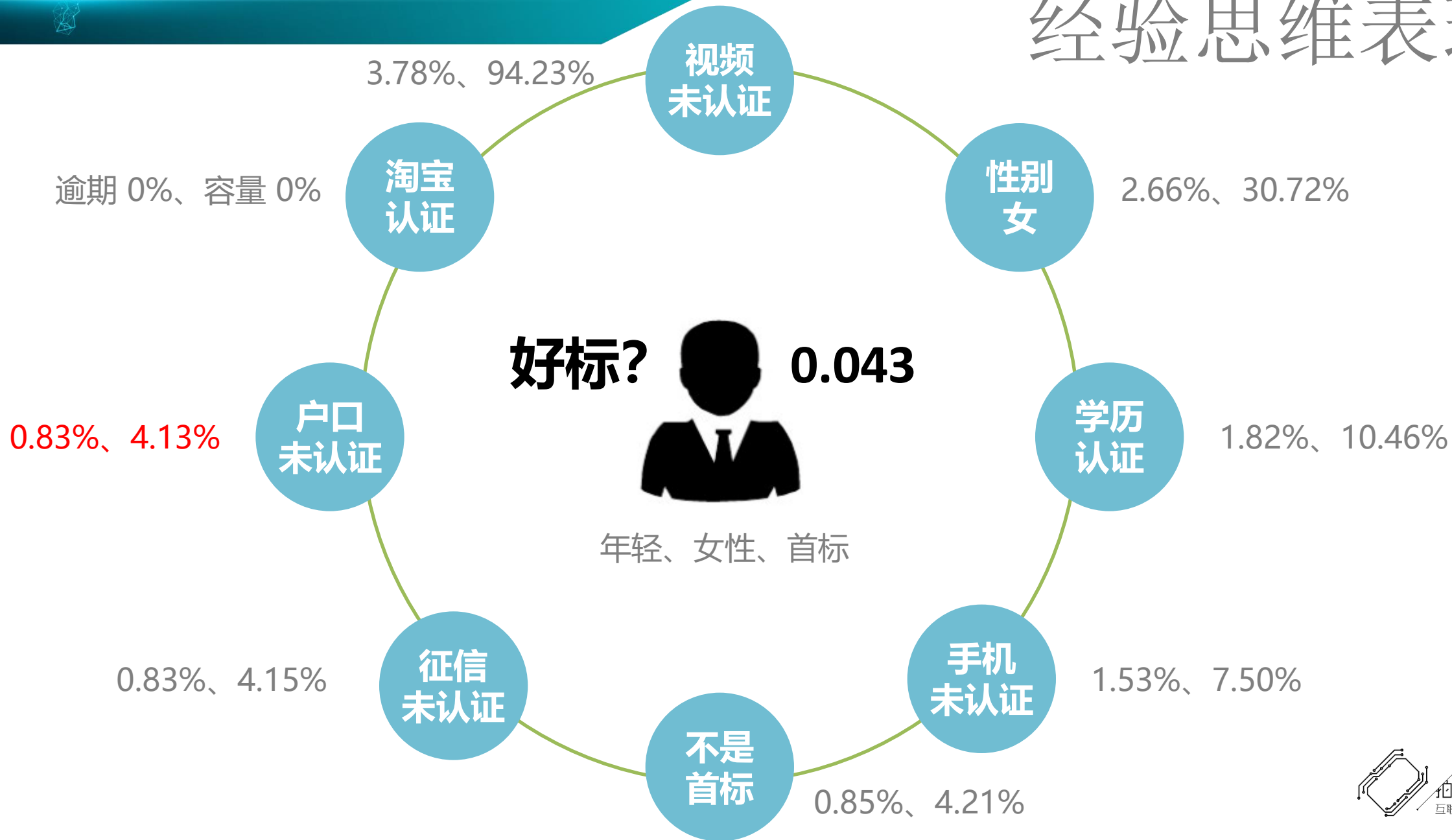
3.78%

3.39%

3.39%

3.35%

经验思维表现



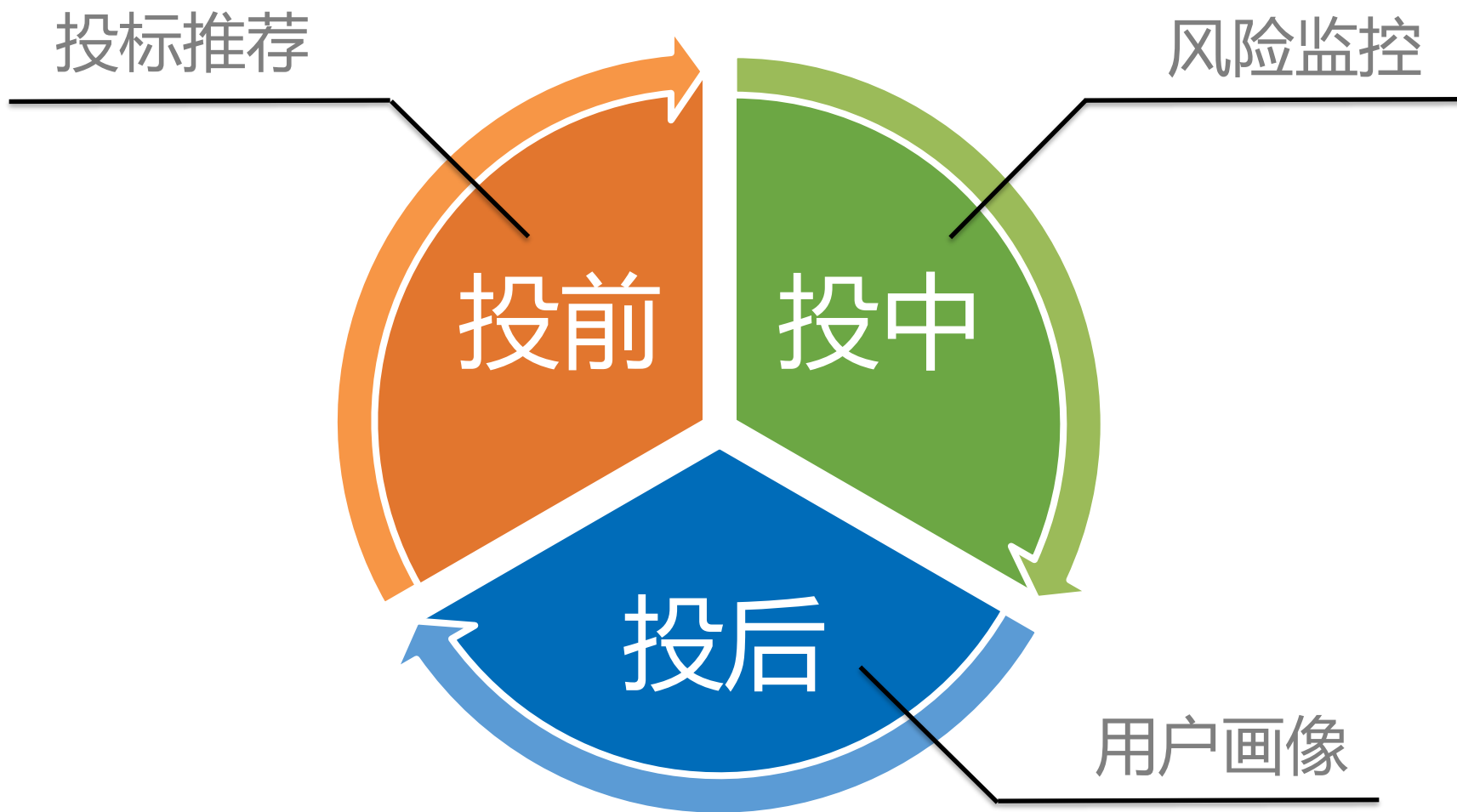
PART THREE

产品介绍

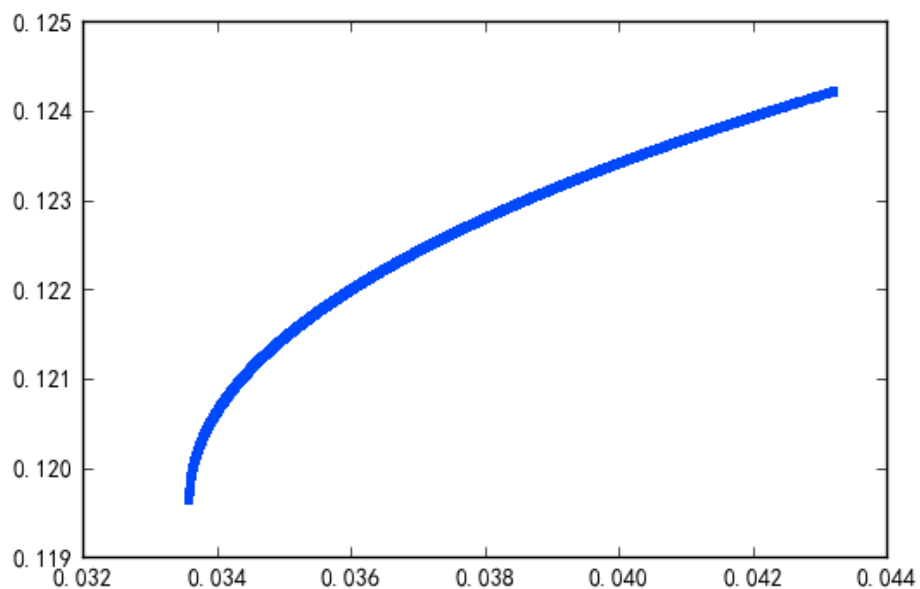
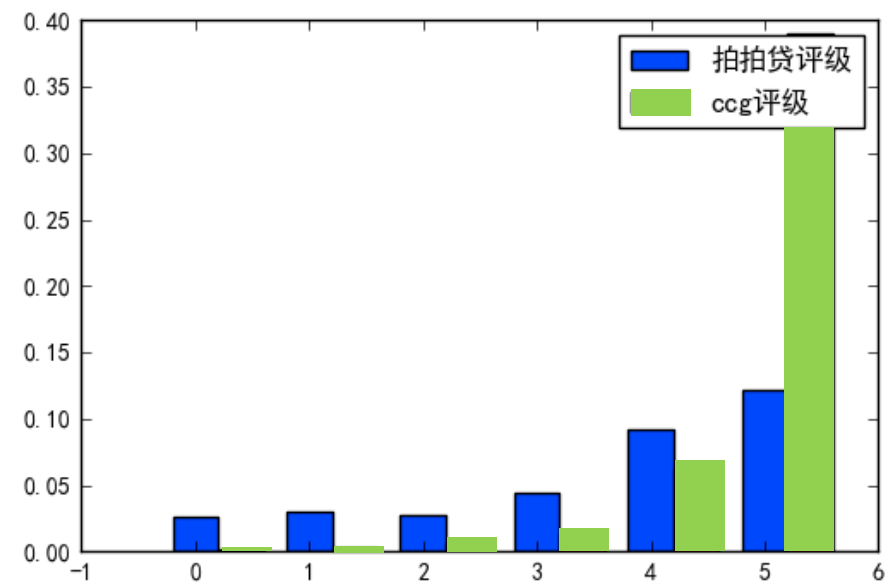


拍拍贷“魔镜杯”
互联网金融数据应用大赛

解决方案



投标推荐



- 机器学习算法决定
- 根据算法逾期概率进行重评级
- 金融理论，加强算法，双推荐

准确率：0.925
AUC：0.895

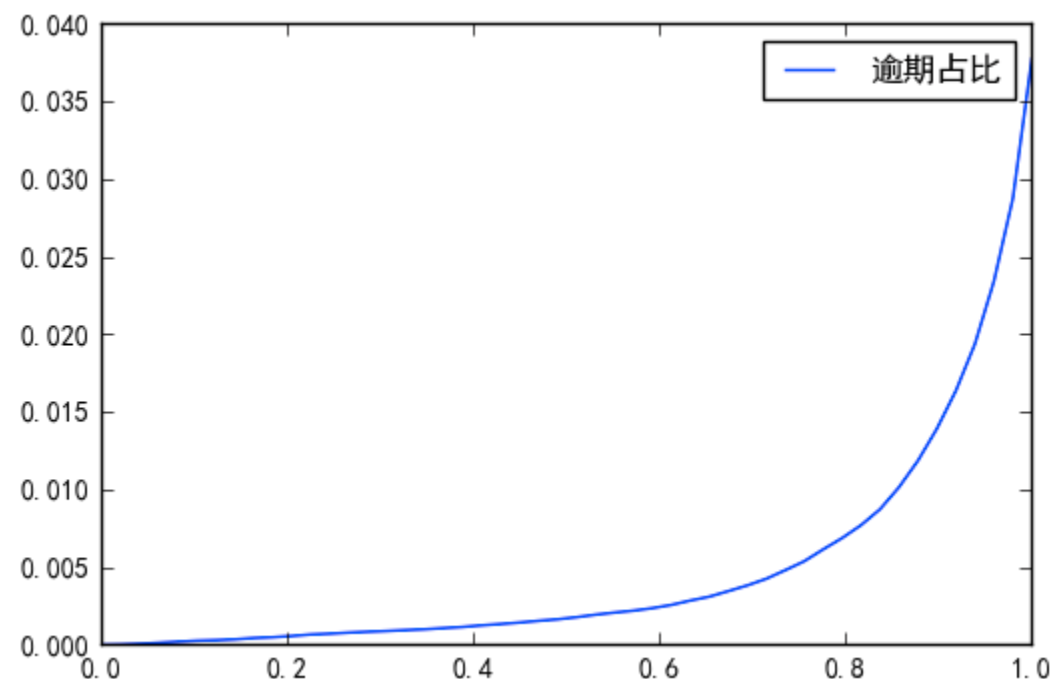
算法表现	逾期	收益
盲投	4.07%	15.6%
单推荐	0.23%	20.5%
双推荐	0.19%	20.3%

风险识别

- 借款人动态的行为数据，风险判断
- 对异常标的进行债转

混淆矩阵	preT	preP
actP	63117	4076
actF	232	2507

说不逾期就不逾期：**99.6%**
说逾期就逾期：**38%**



产品特色

数据思维

机器学习识别，静态下算法最终投资坏账率控制在0.2%；

风控识别

贷前预测对好标识别，贷后对风险识别，在数据动态变化下，保证坏账率控制在0.4%；

标容量大

识别的低风险标是总标量的50%以上，日出标量大于一万五。拍拍贷2017第二季度成交量165亿，月成交量可达40亿，CCG月最大投标容量可以达到20亿；

空白市场

避开单纯拼速度的抢标方式，相同逾期概率下，可投标比竞品多；

预期收益高

算法模拟下，推荐标的收益率达20%以上；

产品对比

	模型算法	优势	劣势
CCG投顾系统	机器学习与现代资产组合投资理论的结合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 逾期率低 2. 投标容量大 3. 实时风险监控 4. 有技术壁垒 5. 带动整体活跃度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机器逻辑不易解释
其他三方	基于经验的回溯方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经验逻辑易于解释 2. 自定义策略灵活度高 3. 抢标能力出色 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 标量少 2. 缺少风险监控 3. 技术壁垒低 4. 分层严重 5. 竞争激烈

PART FOUR

未来发展



拍拍贷“魔镜杯”
互联网金融数据应用大赛

投资详情

累计收益 ?

¥142.42

累计收益率 ?

71.90%

过去1个月

过去6个月

2017年02月22日 - 2017年06月02日



过去6个月累计收益趋势图

我的借出统计

本金保障

借出交易统计

总借出金额	¥8,087.00	总借出笔数	141
已回收本息总额	¥1,786.76	已收回笔数	12
待回收本息总额	¥6,912.67	待回收笔数	129
已收利息总额	¥142.42	坏账计提笔数	0
待收利息总额	¥470.01	正常收款期数	153
已收罚息总额	¥0.02	已收回逾期期数	1
坏账计提	¥0.00	待收款期数	950
坏账计提利息	¥0.00		

累计充值和取现

充值总金额	¥6,404.90	取现总金额	¥0.00
-------	-----------	-------	-------

投资偏好分析

加权投标期限	8 个月	加权投标利率	20.33%
投资笔均	¥57.35		

未来期望

01 Step
02 Step
03 Step

解决用户需求

- 公式化策略
- 自定义策略
- 投资报表
- 自定义策略评分
- 便捷解读

扩大投资范围

- 债权市场投资
- 自动化转债

完善投资模型

- 模型迭代
- 用户行为预测
- 黑名单
- 贷后画像

THANKS



拍拍贷“魔镜杯”
互联网金融数据应用大赛